

## 1. Uvod

Upravljanje i razvoj ljudskih potencijala postaje sve značajnije zbog novog mesta i uloge čoveka u svim društvenim procesima kao i u njihovom upravljanju. Motivacija i zadovoljstvo zaposlenog postaju temelji zanimanja savremenog menadžmenta ljudskih potencijala jer jedino se izgradnjom kvalitetnog motivacionog sistema može pomoći organizaciji da poveća svoju konkurentsku sposobnost i vrednost.

Dosadašnji koncepti motivacionih sistema, motivacionih tehnika i strategija postaju nedostupni i nedovoljno fleksibilni, pa je potrebno razvijati i uvoditi nove, koji će svojom razrađenošću i svestranošću dovesti do visoke motivisanosti i zadovoljstva zaposlenog, a time istovremeno i ostvariti uspešno poslovanje..

Iz navedene problematike definiše se i sledeći predmet ovog članka:

Istražiti i utvrditi područja motivacije i motivacionih tehnika koja se mogu razraditi i primeniti u upravljanju ljudskim potencijalima kako bi ono bilo što efikasnije i zadovoljilo raznolike ljudske potrebe te ujedno predložiti aktivnosti njihove primene.

Primenom znanih dostignuća u području motivacije na upravljanje ljudskim potencijalima može se znatno doprineti povećanju motivacije i zadovoljstva zaposlenog, a time i povećanju konkurentске sposobnosti i vrednosti preduzeća.

Za to je bitno znati, koje motivacione tehnike, na koji način i u kojim uslovima omogućuju izgradnju kvalitetnog motivacijskog sistema.

## 2. Pojam motiva i motivacije

Rad i s njim povezan menadžment je središnja odlika savremenog društva, i većini ljudi na rad odlazi mnogo vremena koje im je na raspolaganju u toku pretežnog dela svoga života, a materijalna nagrada koju njime stiču određuje životni standard, i u značajnoj meri i njihov društveni položaj.

U svakodnevnom životu često susrećemo reči “motivi” i “motivatori”. I jedna i druga reč potstiče sa prostora psihologije, i uglavnom su vezane za pokretače ljudske aktivnosti, i to bi bilo zajedničko odredjenje i za motiv i za motivaciju.

No, kada je reč o motivima, tu postoji nešto kompleksnije odredjenje ovog pojma u odnosu na motivaciju. Tako se najčešće pod motivima podrazumeva unutrašnji psihički faktor, koji pokreće, usmerava, održava i obustavlja ljudsku aktivnost<sup>1</sup>. Iz ove definicije uočavamo četiri bitne karakteristike motiva, koje se mogu postaviti u obliku pitanja:

1) Šta to čoveka pokreće na aktivnost?

---

<sup>1</sup> Boris Sorokin: Osnovi socijalne psihologije, “Narodne novine”, Zagreb, 1976. godine, str. 80

- 2) Šta tu aktivnost usmerava?
- 3) Šta tu aktivnost održava? i na kraju
- 4) Šta tu aktivnost obustavlja?

Odgovor na ova pitanja zaslužuje posebnu pažnju. Tako, ako podjemo od prvog odredjenja motiva – šta čoveka pokreće na aktivnost – recimo grubo, da ruši materijalne i duhovne tvorevine, da se pokorava nekom autoritetu ili, pak, da jedva obavlja posao za koji je platen. Odgovor na ova pitanja obično tražimo u sferi ljudske volje. Medjutim, taj odgovor je ipak nepotpun, jer ne kazuje čime je volja uzrokovana i pokretana, a opšte je poznato pravilo da je celokupno čovekovo ponašanje uzrokovano i pokretano odredjenim potrebama, koje daju snagu čovekovim voljnim aktivnostima. S tim u vezi, valja naglasiti da je cilj svake ljudske potrebe da bude zadovoljena, kako bi se održalo stanje ravnoteže bioloških funkcija njegovog organizma. To stanje ravnoteže naziva se homeostaza, i svako odstepene od te ravnoteže manifestuje se na čovekovo ponašanje u cilju da se ravnoteža uspostavi. To je ono što čoveka pokreće na aktivnost. Dakle, poremećaj homeostaze je mehanizam koji pokreće čoveka na aktiviranje organizma u cilju uspostavljanja stanja ravnoteže, stanje lagodnosti i prijatnosti.

Jednom rečju, homeostaza je ravnoteža između potrebnog i postojećeg. Na primer: nesklad između potrebne i postojeće količine tečnosti u organizmu pri obavljanju težih radnih aktivnosti i pri povišenoj temperaturi predstavlja potrebu za tečnošću koja se doživljava kao nagon za pijenjem. Uzimenjem vode uspostavlja se ravnoteža potrebne i postojeće količine tečnosti u organizmu, a time i prestanak nagona žedji.

Polazeći od drugog odredjenja motiva: šta čovekovu aktivnost usmerava – odgovor moramo tražiti u sferi bioloških motiva. Tako, recimo, čovek pri teškom fizičkom radu oseti glad zbog smanjene količine kalorija koje su mu preko potrebne za tu vrstu rada. U cilju zadovoljenja potrebe za visokokaloričnom hranom aktiviraju se biološki motivi koji tu potrebu na odredjeni način zadovoljavaju i usmeravaju čovekovo ponašanje u pravcu te potrebe, kako bi mogao da završi povereni radni zadatak. Dakle, čovek koji je gladan, pri obavljanju teških fizičkih poslova, obratiće svoju pažnju na samu hranu, dok će njegove aktivnosti za druge sadržaje biti znatno smanjene. Iz toga sledi da motivi deluju selektivno u pravcu izbora puta za što bržim zadovoljenjem naše potrebe – u ovom slučaju potrebe za hranom.

Odgovor na treće odredjenje motiva – šta čovekovu aktivnost održava – moramo poći od prethodnog primera, tako što zadovoljenje motivirane potrebe za hranom održava ljudsku aktivnost za obavljanje ne samo poslova koji iziskuju visokokaloričnu hranu već i kao uslov za uspostavljanje stanja ravnoteže organizma, i time dolazimo do četvrte karakteristike motiva – motivi obustavljaju aktivnost kada su ljudske potrebe zadovoljene.

Iz iznetog se da lako zaključiti da su svi motivi prožeti ljudskim potrebama, s tim da su potrebe koje izviru iz rada mnogobrojene i manifestuju se po sledećem redosledu:

**1)** potreba za sigurnošću: ovo je najvažnija ljudska potreba koja se zadovoljava radom. Njeno zadovoljenje ili nezadovoljenje od presudnog je značaja za radni moral radnika, za njegovu “gotovost” da se voljom izvrše svi radni zadaci proistekli iz njegovog radnog mesta.

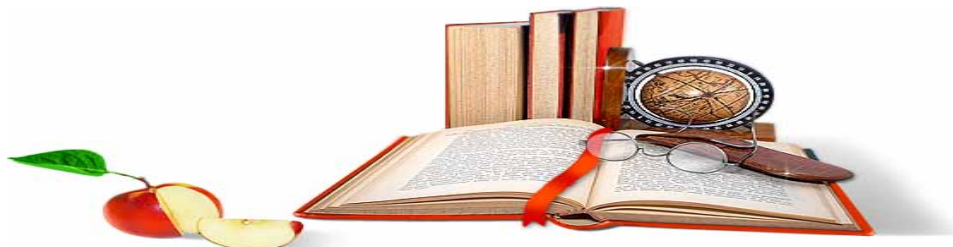
---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU  
[WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.MATURSKI.NET)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)

[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)

[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)

- 2)
- 3)